

zengamedia GmbH & Co. KG  
Lise-Meitner-Straße 1

48529 Nordhorn

**ANMELDUNG** zur  
**LEBENSTRÄUME 2019**  
**20. Grafschafter Messe für**  
**Bauen, Wohnen und Leben**  
vom 08.11. bis 10.11. 2019

Telefax: + 49 (0) 59 21 / 71 37 17

Bitte Seite 1+2 und Anhang 1 ausgefüllt und unterschrieben zurück an den Veranstalter senden.

## Aussteller:

(genaue und vollständige Firmierung entsprechend der Eintragung im Handelsregister bzw. Gewerbemelderegister)

\_\_\_\_\_

Gesetzliche(r) Vertreter (vollständiger Vor- und Zuname):

\_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ Postfach: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_ Land: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Internetadresse: \_\_\_\_\_

## evtl. vorgesehener Unteraussteller (gemäß Allg. Teilnahmebedingungen, Ziffer 2.4)

(genaue und vollständige Firmierung entsprechend der Eintragung im Handelsregister bzw. Gewerbemelderegister)

\_\_\_\_\_

Gesetzliche(r) Vertreter (vollständiger Vor- und Zuname):

\_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ Postfach: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_ Land: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

**ANMELDUNG zur  
LEBENSTRÄUME 2019  
20. Grafschafter Messe für  
Bauen, Wohnen und Leben  
vom 08.11. bis 10.11. 2019**

Wir bestellen verbindlich gemäß den uns bekannten und von uns uneingeschränkt anerkannten Teilnahmebedingungen:

Hallenfläche / Mindeststandgröße: 8 m<sup>2</sup>

Stand-Variante bitte ankreuzen!	Preis/m <sup>2</sup>	Front in Meter	x	Tiefe in Meter	=	Gesamtfläche in m <sup>2</sup>	Kosten in EUR
<b>BEISPIEL</b> <input checked="" type="checkbox"/> Eckstand (zwei Seiten offen)	EUR 94,00/m <sup>2</sup>	7	x	3	=	21	1.974,00
<input type="checkbox"/> Reihenstand (eine Seite offen)	EUR 87,00/m <sup>2</sup>	_____	x	_____	=	_____	_____
<input type="checkbox"/> Eckstand (zwei Seiten offen)	EUR 94,00/m <sup>2</sup>	_____	x	_____	=	_____	_____
<input type="checkbox"/> Kopfstand (drei Seiten offen)	EUR 98,00/m <sup>2</sup>	_____	x	_____	=	_____	_____
<input type="checkbox"/> Blockstand (vier Seiten offen)	EUR 98,00/m <sup>2</sup>	_____	x	_____	=	_____	_____

Die Standbegrenzungswände sind vom Aussteller zu stellen bzw. ggfs. unmittelbar bei dem Messebau-Unternehmen des Veranstalters kostenlos zu bestellen.

Wir möchten zusätzlich folgende Angebote in Anspruch nehmen :	Kosten in EUR
<input type="checkbox"/> Strompauschale (EUR 85,00)	_____
<input type="checkbox"/> Starkstrom (EUR 100,00)	_____
<input type="checkbox"/> Leih-/Nutzungsgebühr Teppich HALLE 1 (EUR 3,00/m <sup>2</sup> )	_____
<input type="checkbox"/> Leih-/Nutzungsgebühr Teppich HALLE 2 + 3 inkl. Verlegung (EUR 6,00/m <sup>2</sup> )	_____
<input type="checkbox"/> Standreinigung inkl. Müllentsorgung (EUR 4,00/m <sup>2</sup> )	_____
<input type="checkbox"/> Außenfläche (Preis auf Anfrage)	_____
<b>Gesamtsumme</b> <small>* Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.</small>	_____

**Wichtig! Bitte füllen Sie in jedem Fall auch Anhang 1 zur Anmeldung aus. Um im Vorfeld optimal für die Messe werben zu können, sind wir auf ausführliche Informationen über die Produkte/Dienstleistungen der Aussteller angewiesen.**

**Vielen Dank.**

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel \_\_\_\_\_

Aussteller:

**ANMELDUNG** zur  
**LEBENSTRÄUME 2019**  
**20. Grafschafter Messe für**  
**Bauen, Wohnen und Leben**  
vom 08.11. bis 10.11. 2019

Anhang  
(bitte mit der Anmeldung einsenden)

## Zuordnung Ausstellungsbereich

Unser Unternehmen gehört zur folgenden Branche:

- Handel
- Handwerk
- Dienstleistung
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

Unser Unternehmen wird folgende Produkte/Dienstleistungen auf der Messe ausstellen:

---

---

---

---

---

Wir planen, folgende Messe- bzw. Produktneuheiten auf der Messe zu präsentieren:

---

---

---

---

---

**ANMELDUNG** zur  
**LEBENSTRÄUME 2019**  
**20. Grafschafter Messe für**  
**Bauen, Wohnen und Leben**  
vom 08.11. bis 10.11. 2019

Anhang 2  
(bitte mit der Anmeldung einsenden)

## Vortragsbuchung

Die Messe Lebens(t)räume wird durch ein umfangreiches Votrags- und Aktionsprogramm ergänzt. Vortrags- und Aktionsräume bieten Ihnen als Aussteller die Gelegenheit, fachliche Kompetenz zu demonstrieren und die Besucher aktiv in Ihren Beitrag mit einzubeziehen. Ein Messeaufenthalt wird für die Besucher noch lohnender, wenn neben der individuellen Beratung an den Messeständen zusätzliche interaktive Informationsangebote, Vorführungen und Aktionsangebote angeboten werden.

Durch einen Beitrag in den Messe- und Aktionsräumen steigern Sie als Aussteller die Werbewirkung für Ihr Unternehmen!

Bitte geben Sie unten auf der Seite diese Formulare an, zu welchem Themenbereich Sie einen Beitrag anbieten wollen. Darüber hinaus möchten wir Sie bitten, uns den/die Referentin zu benennen und eine kurze inhaltliche Zusammenfassung des jeweiligen Beitrags hinzuzufügen.

### Wichtige Informationen in Kürze:

Der Besuch der Rahmenveranstaltungen in den Messe- und Aktionsräumen ist für alle Besucher der Messe Lebens(t)räume kostenfrei. Teilnahmegebühren dürfen nicht erhoben werden. Die Dauer der Beiträge ist auf jeweils 60 Minuten beschränkt. Über die Aufnahme der Veranstaltungsbeiträge entscheidet der Veranstalter. Entscheidend hierfür ist, wie sich ein vorgeschlagener Veranstaltungbeitrag thematisch in den Programmablauf einfügen lässt. Tag, Uhrzeit und Ort des Beitrages werden vom Veranstalter festgelegt.

Ihre Wünsche berücksichtigen wir gerne! Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Telefax: \_\_\_\_\_

Art des Beitrages:  Vortrag  Vorführung  Sonstiges: \_\_\_\_\_

Thema/Inhalt: \_\_\_\_\_

Name Referent: \_\_\_\_\_ Vortragsdauer: \_\_\_\_\_

benötigte Technik: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel