

zengamedia GmbH & Co. KG
Lise-Meitner-Straße 1

48529 Nordhorn

**ANMELDUNG zur
LEBENSTRÄUME 2025**
25. Grafschafter Messe für
Bauen, Wohnen und Leben
vom 07.11. bis 09.11.2025

Telefax: +49 (0) 59 21 / 71 37 17
Email: events@zengamedia.de

Bitte Seite 1+2 und Anhang 1 ausgefüllt und unterschrieben zurück ab den Veranstalter senden.

Aussteller:

(genaue und vollständige Firmierung entsprechend der Eintragung im Handelsregister bzw. Gewerbemelderegister)

Gesetzliche(r) Vertreter (vollständige Vor- und Zuname):

Ansprechpartner:

Straße:

Postfach:

PLZ, Ort:

Land:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Internetadresse:

evtl. vorgesehener Unteraussteller (gemäß Allg. Teilnahmebedingungen, Ziffer 2.4) :

(genaue und vollständige Firmierung entsprechend der Eintragung im Handelsregister bzw. Gewerbemelderegister)

Gesetzliche(r) Vertreter (vollständige Vor- und Zuname):

Ansprechpartner:

Straße:

Postfach:

PLZ, Ort:

Land:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

ANMELDUNG zur
LEBENSTRÄUME 2025
25. Grafschafter Messe für
Bauen, Wohnen und Leben
vom 07.11. bis 09.11.2025

Wir bestellen verbindlich gemäß den uns bekannten und von uns uneingeschränkt anerkannten Teilnahmebedingungen:

Hallenfläche / Mindeststandgröße: 8 m²

Stand-Variante	Preis/m ²	Front in Meter	x	Tiefe in Meter	=	Gesamtfläche in m ²	Kosten in EUR*
☐ Reihenstand (eine Seite offen)	EUR 87,00 /m ²		x		=		
☐ Eckstand (zwei Seiten offen)	EUR 94,00 /m ²		x		=		
☐ Kopfstand (drei Seiten offen)	☐ Blockstand (vier Seiten offen)	EUR 98,00 /m ²		x		=	
☒ AUMA-Messebeitrag	EUR 0,60/m ²				=		
☒ Grundeintrag Messezeitung (Logo + Firmierung)							50,00

Wir möchten zusätzlich folgende Angebote in Anspruch nehmen	Kosten in EUR
☐ Messerückwände (EUR 12,00/lfd. Meter)	
☐ Strompauschale (EUR 95,00)	
☐ Starkstrom (EUR 110,00)	
☐ Leih-/Nutzungsgebühr Teppich Halle 1 (EUR 5,00/m ²)	
☐ Halle 2 + 3 inkl. Verlegung (EUR 8,00/m ²)	
☐ Standreinigung inkl. Müllentsorgung (EUR 4,00/ m ²)	
☐ Außenfläche (EUR 30,00 /m ²)	
☐ Auslasstickets (EUR 2,00 je Ticket pro Ausfahrt)	
Gesamtsumme (Standfläche + Zusatzangebote)	
* Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer .	

Wichtig! Bitte füllen Sie in jedem Fall auch Anhang 1 zur Anmeldung aus. Um im Vorfeld optimal für die Messe werben zu können, sind wir auf ausführliche Informationen über die Produkte/ Dienstleistungen der Aussteller angewiesen.

Vielen Dank für Ihre Anmeldung

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

ANMELDUNG zur
LEBENSTRÄUME 2025
25. Grafschafter Messe für
Bauen, Wohnen und Leben
vom 07.11. bis 09.11.2025

Anhang
(bitte mit der Anmeldung einsenden)

Zuordnung Ausstellungsbereich

Unser Unternehmen gehört zur folgenden Branche:

- ☐ Handel
- ☐ Handwerk
- ☐ Dienstleistung
- ☐ Sonstiges: _____

Unser Unternehmen wird folgende Produkte/Dienstleistungen auf der Messe ausstellen:

Wir planen, folgende Messe- bzw. Produktneuheiten auf der Messe zu präsentieren:

**ANMELDUNG zur
LEBENSTRÄUME 2025
25. Grafschafter Messe für
Bauen, Wohnen und Leben
vom 07.11. bis 09.11.2025**

Anhang 2
(bitte mit der Anmeldung einsenden)

Vortragsbuchung

Die Messe Lebens(t)räume wird durch ein umfangreiches Vortrags- und Aktionsprogramm ergänzt. Vortrags- und Aktionsräume bieten Ihnen als Aussteller die Gelegenheit, fachliche Kompetenz zu demonstrieren und die Besucher aktiv in Ihren Beitrag mit einzubeziehen. Ein Messeaufenthalt wird für die Besucher noch lohnender, wenn neben der individuellen Beratung an den Messeständen zusätzlich interaktive Events, Vorführungen und Aktionen angeboten werden.

Durch einen Beitrag in den Messe- und Aktionsräumen steigern Sie als Aussteller die Werbewirkung für Ihr Unternehmen!

Bitte geben Sie unten auf der Seite dieses Formulars an, zu welchem Themenbereich Sie einen Beitrag anbieten wollen.
Darüber hinaus möchten wir Sie bitten, uns den/die Referenten/Referentin zu benennen und eine kurze inhaltliche Zusammenfassung des Beitrags hinzuzufügen.

Wichtige Informationen in Kürze:

Der Besuch der Rahmenveranstaltungen in den Messe- und Aktionsräumen ist für alle Besucher der Messe Lebens(t)räume kostenfrei. Teilnahmegebühren dürfen nicht erhoben werden. Die Dauer der Beiträge ist auf jeweils 45 Minuten beschränkt. Über die Aufnahme der Veranstaltungsbeiträge entscheidet der Veranstalter. Entscheidend hierfür ist, wie sich ein vorgeschlagener Veranstaltungsbeitrag thematisch in den Programmablauf einfügen lässt. Tag, Uhrzeit und Ort des Beitrages werden vom Veranstalter festgelegt.

Ihre Wünsche berücksichtigen wir gerne! Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

Art des Beitrages: ☐ Vortrag ☐ Vorführung ☐ Sonstiges: _____

Thema/Inhalt: _____

Name Referent: _____ Vortragsdauer: _____

benötigte Technik: _____

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel